



30.05.2018, Warszawa

## **Grupa Sokołów finalizuje przejęcie Grupy Miesnej Gzella**

***Grupa Sokołów, jeden z liderów na polskim rynku wyrobów mięsnych, ogłosiła sfinalizowanie zapowiadanej w lutym 2018 r. transakcji połączenia z Grupą Mięsną Gzella – znanego producenta wędlin z Borów Tucholskich. W marcu 2018 r. Sokołów uzyskał zgodę Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów na przejęcie.***

***Na mocy dokumentów podpisanych dnia 30.05.2018 r.*** Sokołów przejął kontrolę nad jednym z najnowocześniejszych zakładów przetwórstwa mięsnego w Europie o potencjale produkcyjnym ponad 6 000 ton mięsa miesięcznie, a także zapleczem logistycznym i największą w kraju siecią wyspecjalizowanych Delikatesów Mięsnych. Zakład zlokalizowany w miejscowości Osie w Borach Tucholskich jest ósmym zakładem produkcyjnym Grupy Sokołów.

Włączenie spółek Grupy Gzella do Sokołowa znacząco wpłynie na zwiększenie konkurencyjności połączonych firm. Wzmocniony potencjał produkcyjny i handlowy pozwoli skutecznie realizować misję firmy, jaką jest stałe dostarczanie najwyższej jakości wyrobów i wyznaczenie trendów na rynku konsumenckim.

*Motorem rozwoju Grupy Sokołów jest jakość i innowacyjność. Naszym celem jest zapewnienie optymalnych warunków dla stabilnego wzrostu wszystkich naszych zakładów i spółek, stałe umacnianie pozycji rynkowej, doskonalenie profilu działalności i jakości produkcji oraz bycie partnerem dla naszych klientów i konsumentów. Do tak ambitnego zadania niezbędny jest zaangażowany i doświadczony zespół. - mówi **Bogusław Miszczuk, prezes Sokołów S.A.** - Przejmując Grupę Gzella, witamy w naszym zespole, liczącym obecnie ponad 7000 osób, grupę ponad 1000 doświadczonych pracowników, którym zapewnimy te same warunki i bezpieczeństwo zatrudnienia, jakie gwarantujemy pracownikom wszystkich spółek i zakładów Grupy Sokołów.*

Po połączeniu Grupy Sokołów i Grupy Gzella staną się jeszcze bardziej efektywnym i wiarygodnym partnerem dla klientów i partnerów handlowych. Do 38 centrów dystrybucji Sokołów i 48 sklepów własnych, dołączy ponad 200 sklepów działających obecnie pod marką Delikatesy Mięsne Gzella, w których klienci znajdą obok produktów marki Gzella najbardziej cenione wyroby Sokołowa.

„SOKOŁÓW” S.A.



*Dzięki połączeniu z Grupą SOKOŁÓW przed przedsiębiorstwem, które stworzyłem nastąpi - kontynuacja rozwoju biznesowego. Jako zakład należący do lidera rynku, firma będzie nadal miała dostęp do najnowocześniejszych na rynku technologii i możliwość wzajemnej wymiany know-how, innowacyjnych rozwiązań oraz receptur. Będzie posiadać gwarancję możliwości finansowania inwestycji w zależności od wzajemnych potrzeb i planów rozwojowych. – mówi **Mirosław Gzella**, założyciel firmy w Osiu - Transakcja, którą właśnie przeprowadziliśmy z Sokołowem, jest też najlepszą gwarancją stabilności zatrudnienia dla naszych pracowników, którzy od wielu lat z dumą budowali siłę marki Gzella.*

Sokołów jest najbardziej rozpoznawalną marką w branży mięsnej w Polsce, od lat jest prekursorem odważnych zmian i podnoszenia standardów, co potwierdzają liczne nagrody, takie jak: Ulubiona Marka Polaków 2017, Złoty Paragon, a także szereg medali i wyróżnień dla jej produktów oraz prestiżowy tytuł „Solidny Pracodawca Roku 2017”.

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Bałanda

Dyrektor Spółki ds. PR i Komunikacji

Sokołów S.A.

[marcin.balanda@sokolow.pl](mailto:marcin.balanda@sokolow.pl)

Tel. +48 608 034 701

### **O firmie Sokołów S.A.**

Grupa SOKOŁÓW zatrudnia ponad 7000 pracowników. Produkcja sprzedana w 2017 r. z 7 zakładów produkcyjnych oraz 3 spółek zależnych wyniosła 3 667,7 mln zł. Na tę wartość składa się 331 tys. ton mięsa i wyrobów mięsnych, z czego 73% (242 tys. ton) sprzedano na rynku krajowym, a 27% (89 tys. ton) stanowił export, zaś import wyniósł 6% (21 tys. ton).

SOKOŁÓW S.A. wykorzystuje do produkcji surowce najwyższej jakości i aktywnie wspiera rozwój polskiego rolnictwa poprzez program „Razem w przyszłość”. W 2017 r. w Grupie Sokołów poddano ubojowi 1,7 mln szt. trzody chlewnej i 193 tys. sztuk bydła. Całość żywca zakupiono od polskich rolników.

Podjęte działania w zakresie rozwoju i innowacji pozwoliły w 2017 roku wypracować ponad 9 proc. wzrost przychodów Grupy.

Marka SOKOŁÓW to jedna z najcenniejszych polskich marek, doceniana przez konsumentów szczególnie za smak i wysoką jakość, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia – Ulubiona Marka Polaków, złote medale MTP Polagra Food oraz prestiżowy tytuł Solidnego Pracodawcy.

„SOKOŁÓW” S.A.

Siedziba Spółki: Aleja 550-lecia 1, 08-300 Sokołów Podlaski, Centrala: tel.: (+48 25) 640 82 00, fax: (+48 25) 787 61 32

Biuro Zarządu: ul. Bukowińska 22B, 01-703 Warszawa, tel.: (+48 22) 525 82 50, 851 14 30, fax: (+48 22) 840 39 39

[www.sokolow.pl](http://www.sokolow.pl)